

Alles über



WUNDERWOLKE® *Popmusik und Spaß für Kinder* ist eine multimediale Kinder-Musik-Marke von **MICHAEL FRIELINGHAUS** (Komponist, Textdichter, Sänger, Produzent, Verleger).

WUNDERWOLKE® *Popmusik und Spaß für Kinder* steht für innovative, multisolistische Studio-Musik-Projekte, die nicht gebunden sind an das jeweilige Talent oder die begrenzten Möglichkeiten eines einzelnen Künstlers oder einer Band. Nicht die performenden Interpreten stehen im Vordergrund der Projekte, sondern die Songs - ihre Botschaften, ihre Stories, ihre Themen und ihr Spaß-Potential; insbesondere die dafür bestmögliche Besetzung, Interpretation und Präsentation unter Mitwirkung von professionellen Arrangeuren, Studiomusikern und Sänger*innen der absolut ersten Garde.

WUNDERWOLKE® Songs unterscheiden sich somit durch ihre große kreative Bandbreite angenehm von anderen stereotypen oder stilistisch eingeschränkten Kinderliedermacher-Repertoires; insbesondere durch ihre poppigen, abwechslungsreichen Arrangements gepaart mit einer sehr pfiffigen, liebevollen oder auch fetzig-frechen Musik- und Text-Dramaturgie.

Für nahezu jede Laune, jeden Musikgeschmack und zu fast jedem Thema gibt es einen passenden WUNDERWOLKE® Song - vom Schlaflied über die Moritat zum Reggae, vom Blues über den Rock 'n' Roll bis hin zur verträumten Pop-Ballade. Ein Presse-Zitat von 1991 (!) stellt begeistert fest: "**Das Genre *Popmusik für Kinder* dürfte damit wohl erfunden worden sein.**"

Als Kinder-Musik-Produzent insbesondere unter der Marke WUNDERWOLKE® bzw. mit seinem Label EDITION WUNDERWOLKE hat MICHAEL FRIELINGHAUS bis heute zahlreiche Longplay-Alben und Single-Produktionen veröffentlicht. Verkaufte Gesamtauflage: Weit über **1,4 Millionen Tonträger**.

Viele innovative und erfolgreiche Musikprojekte der letzten Jahre tragen seine unverwechselbare kreative Handschrift. Zum Beispiel: **Deutschlands erste Kinder-LP im Dixie- & Skiffle-Sound** oder ... **Deutschlands erstes Verkehrserziehungs-Musical für Kinder** oder ... der Nudel-Dudel-Single-Hit: **Mecki Spaghetti** von der *Noodle Doodle Company* (Yps-Schallfolien-Gimmick) oder ... *WuWoRadio*: **Deutschlands erstes Webradio für Kinder** oder ... die Produkt- und Web-Formate: ComicoRello Hits®, SongGalerie.de u. v. m.

Insbesondere die von MICHAEL FRIELINGHAUS kreierte Soundtracks der **spielen und lernen Kinder-MusiCassetten '83 - '91** sind heute Kult. Sie stürmten jeweils kurz nach Erscheinen regelmäßig die Verkaufshitparaden der Vorweihnachtszeit in den 80/90er Jahren. Alle neun Soundtracks wurden 2006 digital remastert und als **Erstes - Neuntes Programm** mit großem Erfolg wiederveröffentlicht. Allein die Soundtracks der **Programm-Edition** erreichten bis heute eine verkaufte Gesamtauflage von über **500.000 MCs/CDs**.

Songs von WUNDERWOLKE® bzw. von MICHAEL FRIELINGHAUS kommen regelmäßig in Radio- & TV-Programmen zum Einsatz und sind in zahlreichen Standardwerken für den Schulunterricht vertreten.

Die Copyrights des WUNDERWOLKE® Repertoires werden exklusiv administriert von HIT PICK MUSIC Musikverlag >> www.hit-pick-music.de

Zentrale Internetpräsenz für alle WUNDERWOLKE® Projekte und Produkte ist das WUNDERWOLKE® Musikportal >> www.wunderwolke.de

Musik von WUNDERWOLKE® erscheint auf den CD-Labels:
EDITION WUNDERWOLKE (LC 6809) und **HIT PICK** (LC 7641)
Exklusiv-Vertrieb: www.PopKarton.de ... der WUNDERWOLKE-Shop

WUNDERWOLKE® und ComicoRello Hits® sind eingetragene Wort/Bild-Marken von HIT PICK MUSIC.